



CAHIER DES CHARGES

CREATION D'UN LOGOTYPE

Nom de l'entreprise :.....

Nom du projet :.....

Personne à contacter dans l'entreprise :.....

Adresse :

Tél :.....

Email :.....

SOMMAIRE

A. Présentation de l'entreprise...p.3

A.1. Les objectifs.....p.5

A.2. Les cibles.....p.5

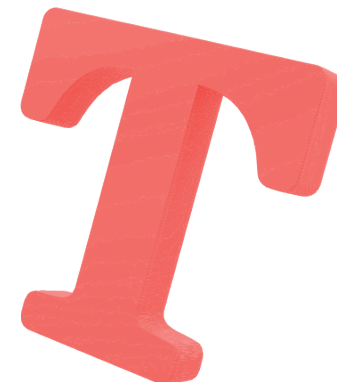
B. Les concurrents.....p.6

C. L'univers graphique.....p.7

D. Création du logo.....p.8

D.1. L'esprit du logo.....p.8

D.2. La charte graphique.....p.9



A. PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

A.1 LES OBJECTS

Détaillez le ou les objectifs attendus avec ce nouveau logo :

A.2. LES CIBLES

Les cibles pour la réalisation du logotype Décrivez au maximum vos cibles, leur âges, leurs habitudes...:

B. LES CONCURRENTS

Indiquez vos principaux concurrents et leur identité visuelle :

Indiquez les principaux éléments qui vous différencient de vos concurrents :

D. CREATION DU LOGO

Création d'un nouveau logo

Évolution du logo actuel

D.1. L'ESPRIT DU LOGO

Citer 3 mots que vous aimeriez que les gens associent à votre entreprise lorsqu'ils verront votre nouveau logo :

Citer 3 mots que vous ne voulez pas que les gens associent à votre entreprise lorsqu'ils verront votre nouveau logo :

Clichés ou éléments que le graphiste doit absolument éviter :

D. CREATION DU LOGO

D.2. LA CHARTE GRAPHIQUE DU LOGO

Type de logo :

TEXTE

SYMBOLE

COMBINÉ

INITIALES

EMBLÈME

Données techniques :

Zone d'exclusion - Police de caractère (typographie, taille, aspect) - Couleurs - Versions (couleurs, noir et blanc, niveau de gris) - Dimensions - Supports possibles (papier, mixte, multimédia) :
